

Los ganadores de las “Diez mejores empresas para madres y padres que trabajan”

Revista Ya y Chile Unido entregaron octava versión del premio.

El 90% de los trabajadores de las diez empresas ganadoras dice que le gusta su lugar de trabajo y casi el 100% ha utilizado los beneficios de conciliación familiar que les ofrecen.

Éstas son algunas de las reveladoras afirmaciones de la nueva versión del estudio “Las mejores empresas para madres y padres que trabajan 2010”, que desde hace ocho años realiza Revista Ya y Fundación Chile Unido para revisar las prácticas laborales de conciliación familiar en el país. Ayer se realizó la premiación en

“El Mercurio”, con la presencia del ministro de Hacienda, Felipe Larraín, y las ministras Carolina Schmidt (Sernam), Catalina Parot (Bienes Nacionales) y María Ignacia Benítez (Medio Ambiente).

En esta versión participaron empresas de todo Chile y de todos los sectores económicos. Las ganadoras son: Telefónica (1°); Hewlett Packard (2°); Universidad de Concepción (3°); Unilever (4°); Bci (5°); Tuxpan (6°); AChS (7°); Grupo Enersis (8°); IBM (9°), y BancoEstado (10°).



PRIMER LUGAR.— El director de “El Mercurio”, Cristián Zegers, junto al ministro de Hacienda, Felipe Larraín, entregaron el primer lugar del premio al presidente de Telefónica en Chile, Claudio Muñoz, y a la directora de personas de esta compañía, Arelis Díaz.



SEGUNDO PUESTO.— Fabrizio Moyá (izq.), director de Recursos Humanos, y Carolina Cabrera, directora legal —ambos de Hewlett Packard—, reciben el galardón por el segundo lugar de manos de Heriberto Urzúa, presidente del directorio de la Fundación Chile Unido.



TERCEROS.— La U. de Concepción, representada por Gracia Navarro y Alberto Larraín, ganó el tercer lugar. Entregó el premio Paula Escobar (al centro), editora de Revistas de “El Mercurio”.



CUARTO LUGAR.— Verónica Hoffmann, directora ejecutiva de Chile Unido, entregó el cuarto lugar a Ignacio Hojas (izq.), gerente general, y a Silvio Savoldi, director de RR.HH., de Unilever.

John Mullins, profesor de emprendimiento en la Escuela de Negocios de Londres:

“Los que generarán los empleos en Chile no serán grandes compañías sino los emprendedores”

El experto señala que el emprendimiento es el motor del cambio económico pues genera los puestos de trabajo tanto en países emergentes como desarrollados.

A su juicio, para iniciar un negocio no hay que tener un plan B, pero sí tener la mente abierta para poder hacer cambios sobre la marcha cuando las cosas no resulten como se esperaba.

MARÍA JOSÉ GUTIÉRREZ

No siempre fue emprendedor. Apenas terminó el MBA en la Universidad de Stanford, John Mullins entró a trabajar en Jewel Companies donde estuvo ocho años. Luego se fue a GAP —como gerente general y vicepresidente— y aumentó el número de tiendas de 230 a más de 400 en tres años. Entonces se dio cuenta que lo que le gustaba era hacer crecer empresas.

Renunció e inició su primer emprendimiento: Alma, una

SEMANA DE LA INNOVACIÓN

tienda de accesorios para parrillas, al que le siguió la cadena de comida Pasta Via International.

Hoy se dedica a enseñar lo que aprendió en esos años en la Escuela de Negocios de Londres, donde es profesor asociado de prácticas de gestión en Marketing y Emprendimiento desde hace una década.

Desde el lunes se celebra en paralelo en un centenar de países —entre ellos Chile— la semana global del emprendimiento y la innovación (ver recuadro). Mullins será el invitado estrella de la versión argentina, pero también aprovechó de visitar Chile, donde conversó con “El Mercurio”.

—¿Cuál es el rol del emprendimiento a nivel global?

“El emprendimiento es el motor del cambio económico, hay estudios que muestran que todo el crecimiento del empleo tanto en países emergentes como desarrollados viene de la mano del emprendimiento”.

—¿En el mundo hay más emprendedores por necesidad u oportunidad?

“Depende donde lo mire. En Uganda hay más de necesidad —gente que no tiene trabajo y debe alimentar a sus familias—, mientras que en Estados Unidos es al revés”.

“En números totales, probablemente hay más por necesidad, pero si se mira por la crea-

“Chile tiene un mar de oportunidades, tanto para copiar las buenas ideas como para innovar”.

“Algunos creen que hay que tener una gran idea, pero la clave está en detectar un problema y resolverlo”.

“Las habilidades que desarrollan los inmigrantes son las mismas que los emprendedores. En Silicon Valley, muchos de los fundadores de las empresas son inmigrantes”.



“Algunos creen que hay que tener una gran idea, pero la clave está en detectar un problema y resolverlo. En mi libro “Getting to Plan B”, por ejemplo, hablamos del caso de Apple y cómo Steve Jobs vio el gran problema que afectaba a la música (que era el pirateo o la bajada gratuita) y se encargó de darle solución creando iTunes. Además de contribuir con la industria tuvo un resultado económico espectacular”.

—¿Son necesarios los planes de negocio?

“Planificar es esencial pero los planes en sí son inútiles”.

“El problema es que muchos creen que una vez ejecutado el plan A ya se cumplió la misión. Pero en realidad hay que aprender cuáles fueron las partes correctas y cuáles no, y hacer las correcciones antes de sacar adelante el negocio”.

—Entonces, es necesario tener un plan B...

“No. De hecho, no debería haber un plan B o C en el bolsillo porque los emprendedores tienen pocos recursos y deben concentrar todas sus energías en un plan A. Lo que sí hay que tener es una mente abierta para que si no funciona ese plan, definir por qué no funcionó y cambiarlo”.

—¿Cuál es la importancia del dinero en un emprendimiento?

“El dinero es importante pues sin él no funciona el negocio, pero éste puede provenir de muchas fuentes, no sólo de inversionistas y bancos. Puede provenir desde los clientes, en el caso de los negocios de empresa a empresa (business to business). En el caso de Apple la industria de la música estaba feliz de contribuir para que se les resolviera el problema”.

—En este escenario, ¿cómo está Chile?

“Como muchos mercados emergentes Chile tiene un mar de oportunidades, tanto para copiar las buenas ideas como para innovar. Muchos países se inspiran en buenas ideas. Cuando hacemos “Getting to Plan B” analizamos la industria del cine y nos dimos cuenta de que cada película es una combinación de algo que ya existe”.

Comenzó la Semana Global del Emprendimiento

Desde ayer, 100 países están trabajando en forma paralela la promoción del emprendimiento y la innovación social.

La idea de hacer una Semana del Emprendimiento Global nació en Inglaterra en 2004, y desde entonces cada año se suman nuevas naciones. En Chile, ésta se desarrolla hace seis años liderada por ForoInnovación y Endeavor, y, a diferencia de versiones anteriores, por primera vez se incluyó la componente social, para lo que se sumó un Techo Para Chile.

La Semana Global del Emprendimiento y la Innovación Social 2010 contempla diversas actividades tanto en Santiago como en regiones (ver www.semanainnovacion.cl).

La jornada más importante será la del jueves 18 de noviembre, en la Plaza de la Constitución, que será encarpada y durante todo el día se llevará a cabo un “seminario-feria”, abierto al público con invitados chilenos y extranjeros que participarán en paneles de discusión y talleres.

Entre los expertos destacan Jonathan Ortman, presidente mundial de la Semana del Emprendimiento Global; Valeria Budinich, vicepresidenta ASHOKA; Bruce McNamer, presidente & CEO TechnoServe; Leyla Vélez, fundadora Beza Natural y emprendedora de Endeavor; Salim Ismail, director ejecutivo de Singularity University y ex vicepresidente de Yahoo, y Cecilia

Castro, presidenta Corporación de Dirigentes “También Somos Chilenos”.

La feria contará con nueve paneles temáticos que se realizarán en forma paralela en formato *workshop*. Los temas son: reacción y acción del emprendedor social frente a las catástrofes; emprendimiento de alto impacto; inserción tecnológica y el mejoramiento de la productividad e impacto social; transformando el mundo con el reciclaje; reemprendiendo: caer y volver a levantarse; barrios sustentables: después de la vivienda; negocios inclusivos. También se contempla el rol del sector privado en el emprendimiento social; emprendimientos educacionales: nuestro futuro está en juego”.

—Usted habla de una relación entre los inmigrantes y el emprendimiento...

“Los emprendedores tienen que superar bastantes barreras para salir adelante. Lo mismo sucede a los inmigrantes: llegan a un país nuevo, donde no conocen el lenguaje ni la cultura y

aprenden porque tienen que hacerlo. Las habilidades que desarrollan los inmigrantes son las mismas que los emprendedores necesitan porque también se tienen que adaptar”.

“En Silicon Valley, por ejemplo, muchos de los fundadores de las empresas son inmigrantes

de nacionalidad china o india. Lo que es interesante es que muchos de ellos están empezando a regresar a sus países a aplicar lo que aprendieron”.

—¿Cuáles son las claves para que un emprendimiento sea exitoso?