



# ABC

**Domingo, 25 de Abril del 2010**

**Libros**



**Mejorando el modelo de negocio**

**Autores:** John Mullins y Randy Komisar  
**Editorial:** Profit  
**ISBN:** 978-84-96998-22-3  
**Precio:** 22,95 euros

Si los fundadores de Google, Starbucks o Inditex hubieran seguido con sus planes de negocio originales es muy probable que nunca hubiéramos oído hablar de ellos. Sin embargo, introdujeron cambios radicales en sus primeros modelos de negocio, se convirtieron en globales y proporcionaron enormes rendimientos a sus inversores. Los autores de este libro ofrecen al lector un proceso probado que somete la idea de negocio inicial a una prueba rigurosa para realizar correcciones rápidas del plan de negocio que inclinen la ecuación de la empresa al negocio a su favor.