



EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

Suplemento **Negocios**

Domingo, 9 de Mayo del 2010

MEJORANDO EL MODELO DE NEGOCIO

John Mullins
y Randy Komisar
Profit Editorial
ISBN 978-84-96998-22-3

Buena parte de las empresas que funcionan bien se parecen poco al modelo con el que fueron creadas. Para alcanzar el éxito, la mayoría de los emprendedores se han visto obligados a cambiar en plena marcha. Los autores de este libro, profesores de la London School of Economics y de la Universidad de Stanford, se han pro-



puesto ayudar al empresario a no quedarse atrapado por la rutina y a transformar su modelo de negocio con vistas a satisfacer a sus clientes, ganar dinero y fomentar la sostenibilidad de su compañía. ■